مهارات التواصل الإعلامي

الهدف العام للبرنامج

تعريف المتدربة بمفهوم الاتصال وعناصره، وتزويدها بمهارات التحدث والإقناع والتفاوض، وتنمية قدراتها في التواصل الفعال.

شروط الالتحاق بالبرنامج

١. أن تكون المرشحة متفرغة طوال مدة البرنامج.

٢. أن لا يسبق للمرشحة الحصول على برنامج مماثل.

٣. أن تكون طبيعة عمل المرشحة ذات صلة في البرنامج أو إدارة الاتصال أو العلاقات العامة أو تكون متحدثة رسمية.

مخرجات التعلم من البرنامج

معرفي	١.أن تُوضح المتدربة مفهوم الاتصال وعناصره. ٢.أن تتعرف المتدربة على الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
مهاري	١.أن تُجيد المتدربة مهارات التحدث والتواصل الإعلامي. ٢.أن تستخدم المتدربة مهارات الإقناع والتفاوض من خلال العمل الجماعي.
قيمي	١.أن تُظهر المتدربة أهمية مهارات التواصل الفعال في جودة التواصل الإعلامي .



عدد المتدربات في البرنامج	فترة الانعقاد	ساعات البرنامج	مدة البرنامج
من ١٥ – الى ٤٠	من ١٤٤٥/٦/١١هـ – الى ١٤٤٥/٦/١٥هـ	٢٠ ساعة في الاسبوع	أسبوع

مفردات البرنامج	عدد الساعات
ماهية الاتصال وعناصره	٤
الاتصال اللفظي وغير اللفظي ولغة الجسد	٤
مهارات التحدث وصفات المتحدث الناجح	٤
أساليب جذب انتباه الجمهور	٤
المفاتيح السبع للتواصل الفعال	٤
المجموع	٢٠

